

日 時	令和7年11月5日（水） 13：30～14：30
学校名/機関名	栃木県立宇都宮商業高等学校
対 象	2年生（275名）教職員（15名）
講 師	小川 拓矢 氏（株式会社ユーユーワールド 代表取締役社長）
内 容	<p>探究学習の一環として、生徒の課題設定能力と問題解決能力の育成を目的とした講演を実施しました。テーマは商品開発とマーケティングです。</p> <p>講師の経営する会社の事業内容に加え、栃木県の名産品を活用したヒット商品「ご飯にかけるギョーザ」の開発秘話を具体的な事例を交えて紹介しました。特に、商品開発のプロセスにおいては「作りたいもの」ではなく「市場のニーズを深く把握する」ことが重要であると強調し、ネーミングやパッケージデザインの工夫について解説しました。さらに、新聞などのメディアを戦略的に活用したプロモーション手法についても紹介しました。</p> <p>最後に、商品開発に限らず、どのような目標であっても達成するためには「やれることを徹底的にやる」姿勢が不可欠であると締めくくりました。</p>

